

# JOMSA 第 15 回全国研究発表大会プログラム

Time Table: Saturday, September 23, 2023

Time	演題	会場
9:45~10:45	【特別講演 1】 「DX によるサプライチェーン構築の取り組み」 中澤 菊男(富士フイルムホールディングス株式会社)	スカイホール中央 (2 号館 16 階)
10:45~11:00	休憩 break	
11:00~12:00	【特別講演 2】 「NVIDIA が牽引する日本の AI ビジネス」 大崎 真孝(エヌビディア)	スカイホール中央 (2 号館 16 階)
12:00~13:00	休憩 break	
13:00~13:50	【基調講演】 「近年のマネジメントシステムの動向とオペレーションズ・マネジメント」 太田 雅晴(大阪学院大学)	スカイホール中央 (2 号館 16 階)
13:50~14:10	休憩 break	
14:10~15:50	研究発表セッション 1 - 3	スカイホール中央・左・右 (2 号館 16 階)
15:50~16:00	休憩 break	
16:00~17:20	研究発表セッション 4 - 6	スカイホール中央・左・右 (2 号館 16 階)
17:45~19:45	懇親会 banquet	ステラ(4 号館 1 階)

# 研究発表セッション・プログラム : Time Table: Saturday, September 23, 2023

Time	Event		
	A 会場(スカイホール左)	B 会場(スカイホール中央)	C 会場(スカイホール右)
	研究発表セッション 1 座長: 朴英元(埼玉大学)	研究発表セッション 2 座長: Simon Liu(東京農工大学)	研究発表セッション 3 座長: 辺成祐(東洋大学)
14:10-14:30	鉄鋼業におけるデジタル技術の活用に関する一考察 -高炉メーカーの事例研究を通して- 長澤実樹・朴英元(埼玉大学)・辺成祐(東洋大学)	Improving Food Loss Quantification in Milk Supply Chain: Case Study in Japan and Mongolia Erdenekhuu Unurjargal (Gakushuin University)	サプライヤーの選択的開示による経営戦略上の優位性獲得 谷康生(埼玉大学)
14:30-14:50	中国オンラインゲーム企業のローカライズ戦略 謝曉ブン(東洋大学)	The Study on Digital Supply Chain based on Blockchain and Metaverse Yu Cui (Otemon Gakuin University) Masaharu Ota (Osaka Gakuin University) Hiroki Idota (Kindai University)	パワー半導体分野における知の価値連鎖分析 宮澤亘(新電元工業株式会社)・富田純一(東洋大学)
14:50-15:10	後発企業の国際化によるサプライチェーン・マネジメント -EcoFlow を事例として- 王碩(埼玉大学)	ブロックチェーン技術による即時の価値移転がサプライチェーンに与える効果の分析 大村鍾太(桃山学院大学)	半導体産業における共同出願ネットワーク構造と独創性の関係-OLS と SHAP の比較検討- 富田純一(東洋大学)・白田由香利(学習院大学)・福島英史(法政大学)・寺畑正英(東洋大学)
15:10-15:30	タイいすゞの経営進化と現場能力の構築 王中奇(産業技術大学院大学)・徐寧教(神奈川大学)	Home Delivery Services by Bricks-and-mortar Retailers and Logistics Service Outsourcing Hiroki Sano (Ritsumeikan University), Kaede Sano (Wakayama University)	製造工程における機能と構造のマッチング-産業機械の事例- 辺成祐(東洋大学)・富田純一(東洋大学)
15:30-15:50	日本型スマートファクトリーのあり方 -F社のケーススタディ- 朴英元・楢江亮介(埼玉大学)	Using Entrepreneurial Solution to Create a Supply Chain in Developing Countries for Sustainable Development Simon Liu (Tokyo University of Agriculture and Technology)	資源循環型サプライチェーンの競争力分析-日韓鉄鋼産業の比較を中心に- 辺成祐(東洋大学)
	研究発表セッション 4 座長: 佐藤亮(東京理科大学)	研究発表セッション 5 座長: 森田道也(学習院大学)	研究発表セッション 6 座長: 佐野宏樹(立命館大学)
16:00-16:20	品質創造経営における組織的理解共有過程のエージェントベースシミュレーションの試み 海老根敦子(駿河台大学)	Developing a New Automobile Sales Marketing Model for Innovation of Auto-dealers' sales Kakuro Amasaka (Aoyama Gakuin University)	日本における新興グローバル企業のバリューチェーンの再構 -NECLENVO 合併事業を事例研究に- 王聖華・井原基(埼玉大学)
16:20-16:40	中小企業経営者向け DX コースの試みと中間評価-OM~DX までの領域をカバーする新しいビジネススクールの展開- 梶野真弘・藤野直明 (株式会社野村総合研究所)	On Supply Chain Viability Theory: A Literature Review Osam Sato (Tokyo Keizai University)	日本食品業界の多角化戦略における川上・川下企業の比較研究 毛金瑤・朴英元(埼玉大学)
16:40-17:00	製造業のパラダイム変化とスケールフリーネットワーク型モデル 藤浪啓(株式会社野村総合研究所)	Exploring of Management and Performance Properties of Ambidextrous Management Michiya Morita, Yukari Shiota (Gakushuin University), Jose A. D.Machuca (University of Seville)	消費者のスマート宅配ロッカーに対する利用意向への影響要因に関する研究 吳凡・佐野宏樹(立命館大学)
17:00-17:20	デザイン経営とオペレーションマネジメントの融合について 佐藤亮(東京理科大学)		観光型 MaaS におけるサービスの組み合わせに対する消費者の選好分析 李可欣・佐野宏樹(立命館大学)