

ISOMS/JOMSA Plenary Lecture 3

Strategic Management Orientation and Operations Management



北中 英明 氏

Mr. Kitanaka Hideaki

拓殖大学

大学院 商学研究科委員長 / 商学部 教授

Takushoku University

Dean, Graduate School of Commerce / Professor, Faculty of Commerce

要旨

企業を取り巻く今日の経営環境の厳しさの度合いは、ますます増大しています。グローバルな企業間競争は、依然激しいままです。さらに、VUCAという言葉に象徴されるように、不確実性や不安定性が増大し、複雑性や曖昧性が生み出され、企業経営の将来見通しを立てることが、大変困難になっています。本日の講演では、こうした時代における今後の企業経営の志向についてお話いたします。

まず、これまでの経営環境の変化について概観し、今後の経営環境の変化について予想します。次に、予想される経営環境の変化の中で必要とされるであろう、企業経営の志向について論じます。その際に、経営戦略とオペレーション・マネジメントの関係を中心に据えて論じるとともに、その他のさまざまな企業活動との関係についても注目します。特に、セールス・マネジメントとオペレーション・マネジメントの関係が、今後重要性を増すことを指摘します。最後に、今後の企業人に必要とされる個人の資質について簡単に触れ、講演の締めくくりとします。

Abstract

The degree of severity of today's business environment surrounding companies is increasing. Global business competition remains fierce. Furthermore, as symbolized by the word VUCA, increased uncertainty and instability, creating complexity and ambiguity, making it difficult to forecast future corporate management. In today's lecture, I will talk about the future business management orientation in these times.

First, I will review the changes in the business environment so far and forecast the change in the business environment going forward. Next, I will discuss the business management orientation that will be needed in the context of anticipated changes in the business environment. At the same time, I will focus on the relationship between business strategy and operations management, as well as the relationship with other various corporate activities. In particular, I will point out that the relationship between sales management and operations management will become more important in the future. Finally, I will briefly touch on the personal qualities needed for future business persons and conclude the lecture.

略歴

一橋大学商学部、J.L.Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University(ノースウェスタン大学ケロッグ・ビジネス・スクール、MBA)卒。サントリー株式会社を経て、ゼネラル・エレクトリック社(GE)の企画開発部長として、家電事業、照明事業、情報サービス事業等の日本における事業展開プロジェクトを管轄。その後、デジタルイクイップメント社(DEC)に移り、事業開発部長として戦略提携業務を担当する。1997年より実業界から学界に転じ今日に至る。現在の主な研究テーマは、営業研究、デジタル・マーケティング、機械学習、テキストマイニング等。

Profile

Hitotsubashi University School of Business, J. L. Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University (Northwestern University Kellogg Business School, MBA). After Suntory Ltd., Mr. Kitanaka was General Manager of General Electric (GE), responsible for business development projects in Japan such as the home appliance business, lighting business, and information service business. After that, he moved to Digital Equipment Corporation (DEC) and was in charge of strategic alliance operations as a business development manager. He moved from the business world to the academic world from 1997 to today. The current main research themes are sales research, digital marketing, machine learning, text mining, etc.